



B. Eng. Christian Nölker, Dipl.-Ing. Ingo Hermes und Dipl.-Ing. Jörg Deitermann (v. l. n. r.)

HERMES Systeme

Nachhaltigkeit bei HERMES Systeme

Eine nachhaltige Unternehmensentwicklung ist fest in unserer Geschäftspolitik verankert. Als solides Wirtschaftsunternehmen entwickeln wir innovative Lösungen für unterschiedlichste und individuelle Anforderungsprofile im Bereich der MSR- und Automatisierungstechnik.

In diesem Leitfaden stellen wir Ihnen unser Nachhaltigkeitsmanagement in den Bereichen Gesellschaft, Umwelt, Mitarbeiter:innen und Unternehmen vor, deren Inhalte wir aktiv in unserem unternehmerischen Handeln anwenden. Nachhaltigkeit ist für uns kein Projekt, sondern eine Einstellung.

Wir sind uns der gesellschaftlichen Verantwortung bewusst und überprüfen die Arbeits- und Produktionsbedingungen entlang unserer Lieferkette. Im Geschäftsalltag ist ein schonender Umgang mit den Ressourcen unabkömmlich. Wir handeln nutzenorientiert und energieeffizient. Unsere Innovationen verfolgen den Anspruch, nachhaltige Lösungen zu bieten, die unsere Kund:innen so unterstützen, dass auch sie ihre Ressourcen schonen können.

Unsere Mitarbeiter:innen sind der Schlüssel zu unserem Erfolg. Ihr Engagement, ihre Ideen und ihr Einsatz machen uns stark – deshalb fördern und unterstützen wir sie auf vielfältige Weise.



Nachhaltigkeit seit über 40 Jahren



Das Unternehmen HERMES Systeme wurde 1985 gegründet. Es beschäftigt heute mehr als 300 Mitarbeiter:innen. Die Standorte in Wildeshausen, Hamburg, Köln, Dortmund und Oschersleben verfügen über 6.000qm Produktions-, Büro- und Lagerfläche sowie über 21.000 qm Gewerbefläche.

HERMES Systeme GmbH
MSR & Automatisierungstechnik

Visbeker Straße 55
27793 Wildeshausen
fon 04431.9360-0
fax 04431.9360-60
info@hermes-systeme.de
www.hermes-systeme.de

Engagement für
Mitarbeiter:innen

Ökologische
Verantwortung

Ökonomische
Verantwortung

Soziales Engagement

Umweltpolitik



Engagement für Mitarbeiter:innen

Eine nachhaltige Firmenkultur bedeutet für uns als Familienunternehmen mehr als die Aus- und Weiterbildung unserer Mitarbeiter:innen. Jeder wird nach seinen Interessen und Stärken gefördert, um sein Potenzial voll zu entfalten. Auch die Vereinbarkeit von Beruf und Familie sind fester Bestandteil. Flexible Arbeitszeitmodelle, Kindergartenzuschüsse, Weihnachts- und Urlaubsgeld sowie eine betriebliche Altersvorsorge gehören zum Standard. Gesundheitsschutz bedeutet nicht nur einen betrieblich organisierten Arbeitsschutz durch eigene Sicherheitsfachkräfte. Auch das Angebot einer Firmen-Fitness-Mitgliedschaft sowie die Unterstützung einer gesunden Ernährung durch die tägliche Bereitstellung von Obst und Gemüse sind fester Bestandteil.



FÜR EINE
FAIRE
WELT

Ökonomische Verantwortung

Kundenorientierung bedeutet für uns, langfristige und partnerschaftliche Beziehungen zu pflegen – durch einen transparenten und fairen Umgang miteinander. Wir stärken die Wirtschaftlichkeit, indem wir wertvolle Produkte und Dienstleistungen anbieten, die unsere Partner:innen begeistern, ihre Wettbewerbsfähigkeit steigern und stets im Einklang mit der Umwelt stehen. Innovationen nach den neuesten Trends sowie dauerhaft gesicherte Produktqualität geben unseren Partner:innen Vertrauen und Sicherheit. Ein wesentlicher Teil unseres Selbstverständnisses ist die Zusammenarbeit mit lokalen Partner:innen, um die heimische Wirtschaft zu fördern. Für uns zählt nicht der kurzfristige Erfolg, sondern ein nachhaltiges, zukunftsorientiertes Wirtschaften, das langfristig Wirkung entfaltet.



FÜR EINE
LEBENS-
WERTE
WELT



FÜR EINE
LEBENS-
FÄHIGE
WELT



FÜR EINE
GERECHE
WELT

Soziales Engagement

Als Unternehmen verpflichten wir uns, auch der sozialen Verantwortung nachzukommen. Es gehört zu unseren selbst gesteckten Aufgaben, soziale Projekte und Organisationen zu unterstützen.

Als regional verwurzelt Familienunternehmen liegt uns soziales Engagement besonders am Herzen. Wir unterstützen lokale Projekte und Organisationen, die sich für Kinder, benachteiligte Gruppen und Menschen in besonderen Lebenslagen einsetzen. Dabei fördern wir sowohl sportliche und kulturelle Aktivitäten von Jugendlichen als auch humanitäre Initiativen weltweit. Unser besonderes Augenmerk gilt Randgruppen und Organisationen, die dringend Hilfe und Unterstützung benötigen.

Soziale Verantwortung bedeutet ebenfalls die Kontrolle der Lieferketten unserer eingesetzten Produkte. Hier bauen wir auf unabhängige Zertifikate von professionellen Prüfungsorganisationen (Supply Chain Management). Sowohl gesellschaftliches als auch politisches Engagement der Unternehmensleitung sind für uns verpflichtend. Unsere Gesellschaft lebt von Menschen, die Verantwortung übernehmen.

Ökologische Verantwortung

Der schonende, nutzerorientierte Umgang mit Ressourcen ist für uns verpflichtend. Die Umsetzung von Energiemanagement und Energieeinsparungen nach DIN EN 16247-1 durch einen eigenen Energiebeauftragten verbessert unsere energiebezogene Leistung kontinuierlich. Wir unterstützen unsere Kund:innen bei der Einhaltung der DIN EN 50001 durch das von uns entwickelte Energiemanagementsystem. Dieses wurde von dem Bundesamt für Wirtschaft und Ausfuhrkontrolle (BAFA) als förderungsfähiges System anerkannt. Vorkehrungen und Maßnahmen zur Vermeidung von Abfällen durch eine energieeffiziente Produktion sind hier genauso Bestandteil wie eine umweltschonende Logistik oder der Einsatz unserer intelligenten Gebäudeleittechnik. So helfen wir aktiv bei der Vermeidung umweltschädlicher Emissionen.

Umweltpolitik

Wir sind zertifiziert nach DIN EN ISO14001, der Umweltmanagementnorm. Dieses international anerkannte Umweltmanagementsystem stellt sicher, dass wir unsere Prozesse kontinuierlich verbessern, Ressourcen schonen und unseren ökologischen Fußabdruck nachhaltig reduzieren.



Nachhaltiges Wirtschaften – das heißt, die Bedürfnisse der Gegenwart zu befriedigen, ohne zu riskieren, dass künftige Generationen ihre Bedürfnisse nicht mehr zufriedenstellen können.

Was Nachhaltigkeit für uns bedeutet, stellen wir in dieser Broschüre vor.

Das Fundament unserer Nachhaltigkeit bilden fünf zentrale Säulen:

1. Firmenkultur
2. Wirtschaftlichkeit / Ökonomie
3. Soziales Engagement / Ethik
4. Ökologische Verantwortung
5. Umweltpolitik



Nachhaltigkeit heißt für uns, dass wir uns in einem ständigen Verbesserungsprozess befinden, der auch immer das eine oder andere Spannungsfeld zwischen den einzelnen Bereichen beinhaltet.